

# Los 6 desafíos más grandes que enfrentan las PyMEs en América Latina y el Caribe

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) de América Latina y el Caribe juegan un papel crítico en sus respectivas economías. Estas empresas, impulsadas por su adaptabilidad, contribuyen significativamente al desarrollo económico de sus regiones. Sin embargo, enfrentan un conjunto único de desafíos que ponen a prueba su resistencia e impactan su crecimiento.

## 6 grandes desafíos que enfrentan las PyMEs:



### Gestión del flujo de efectivo

La gestión del flujo de efectivo es vital para las PyMEs, especialmente en regiones como América Latina y el Caribe donde la inestabilidad económica es común y los servicios bancarios tradicionales son limitados. Mantener la liquidez al mismo tiempo que se invierte en crecimiento es un acto de equilibrio crítico.



### Promoción de productos y servicios

Las pequeñas y medianas empresas suelen encontrarse en desventaja debido a sus conocimientos limitados en la comercialización de sus productos y servicios. Un robusto apoyo de marketing promocional para mejorar su visibilidad, atraer a posibles clientes e impulsar las ventas es clave para las PyMEs. Esto puede implicar el uso de plataformas de marketing digital, participación en marketing en redes sociales, oferta de ofertas promocionales y más.



### Monitoreo del negocio

Las PyMEs deben monitorear continuamente su rendimiento y tomar decisiones basadas en datos. Sin embargo, sus esfuerzos pueden verse obstaculizados por una alfabetización digital limitada y la falta de tecnología asequible.



### Compitiendo en un mercado global

Las PyMEs deben competir no solo con empresas locales sino también con corporaciones internacionales más grandes y ricas en recursos. Para mantenerse a flote, deben innovar y planificar estratégicamente.



### Lograr eficiencia operativa

La contabilidad forma una parte crucial de la eficiencia operativa para las pequeñas y medianas empresas, sin embargo, a menudo carecen de conocimientos de contabilidad financiera. Las PyMEs pueden usar software de contabilidad para automatizar varias tareas financieras como facturación, nóminas y preparación de impuestos. Esto no solo ahorra tiempo, sino que también reduce la probabilidad de errores.



### Entendiendo las leyes y regulaciones

El cumplimiento de marcos regulatorios complejos puede ser una tarea desalentadora para las PyMEs. Es un proceso que consume tiempo y es costoso, y a menudo requiere orientación profesional para garantizar la operación legal.



## Los pagos digitales son una fórmula para el crecimiento de las PyMEs en Latinoamérica y el Caribe

Desde tarjetas de crédito, débito y prepagas, hasta ofertas de lealtad y herramientas de negocio, Visa tiene productos para ayudar a las instituciones financieras a servir mejor a sus clientes PyME.



### Tarjetas Visa Business (Crédito/Débito/Prepago)

Las tarjetas Visa Business ayudan a las PyMEs a pagar proveedores, administrar eficazmente el capital de trabajo, acceder a una mayor flexibilidad financiera, crear un historial crediticio y ayudar a separar fácilmente los gastos de negocio y los personales.



### Visa Spend Clarity for Business®

Visa Spend Clarity for Business es una solución integral de gestión de gastos que permite a las pequeñas y medianas empresas controlar los gastos, maximizar la visibilidad y optimizar el flujo de caja. Permite ahorrar tiempo y dinero a las empresas con herramientas digitales innovadoras como tarjetas virtuales, controles de gastos con límites personalizables y notificaciones casi en tiempo real, así como captura y conciliación de recibos digitales, todo lo cual ayuda a agilizar los procesos y reducir los errores humanos.<sup>1</sup>



### Beneficios flexibles centrados en el negocio

Las tarjetas Visa Business pueden brindar cobertura de seguros, asistencia y experiencias para brindar tranquilidad a los propietarios de PyMEs y a sus empleados. Desde protección de compra, protección de precio y garantía extendida, hasta beneficios de viaje y asistencia de seguridad digital/cibernética, las tarjetas Visa Business cubren una amplia gama de necesidades de las PyMEs.<sup>1</sup>



### Soluciones de cashback y fidelización

Con los servicios de fidelidad y cashback de Visa, los propietarios de PyMEs que utilizan una tarjeta Visa Business pueden convertir sus compras en ahorros.<sup>2</sup>



### Ofertas y promociones

Con las tarjetas Visa Business, las PyMEs pueden ahorrar dinero en gastos de sus negocios en categorías clave (por ejemplo, marketing digital, servicios en la nube, envíos y servicios de mensajería) con canje instantáneo y costo de implementación cero para los emisores.



## Visa está aquí para ayudarte

Comunícate con tu ejecutivo de cuenta de Visa y conoce la oportunidad que representan las tarjetas empresariales para la evolución de tu negocio.